

TECNOLOGIE PER CALZATURE DI QUALITÀ

CASE STUDY

SISTEMA DI TRACCIABILITÀ NEI PROCESSI DI PRODUZIONE DELLE SCARPE

CLIENTE
HUGO BOSS

BOSS
HUGO BOSS

APPLICAZIONE
IDENTIFICAZIONE AUTOMATICA,
TRACK & TRACE

SETTORE
INDUSTRIAL MANUFACTURING

TECNOLOGIA
RFID

L'AZIENDA

La Hugo Boss AG, che dal 2005 è entrata a far parte della Valentino Fashion Group, è una casa di moda tedesca con sede a Metzingen, in Germania. È tra i leader del mercato mondiale nella produzione di abiti d'alta moda e scarpe, che distribuisce attraverso 5.700 negozi monomarca e multibrand sparsi nel mondo. L'azienda impiega oltre 10.000 dipendenti e genera un fatturato annuo di 1,7 miliardi di euro.

LE ESIGENZE

Nella sede di Morrovalle, in provincia di Macerata, si producono calzature: la realizzazione dei vari modelli prevede varie lavorazioni e pellami diversi, dal cuoio allo struzzo, dal cervo alla manta, per una produzione che va da 1.500 a 2.000 paia di scarpe al giorno. Considerati anche gli elevati standard di qualità richiesti dal brand, l'azienda ha deciso di sperimentare in questo stabilimento tecnologie di ultima generazione per migliorare l'efficienza e avere un maggiore controllo dei processi.

LA SOLUZIONE

Valutate le esigenze del cliente, abbiamo effettuato un'analisi ambientale per identificare le soluzioni tecnologiche più appropriate. Scelta la tecnologia RFID con l'uso di tag UHF, si è deciso di installare



8 lettori Intermec If 61 con 30 antenne per altrettante postazioni di lettura poste all'inizio e alla fine degli iter dei carrelli su cui vengono movimentate le scarpe e in prossimità delle varie isole dove gli operai si occupano del confezionamento. Grazie a lettori RFID disseminati per tutto il sito produttivo e all'utilizzo di tag inseriti nei carrelli utilizzati per trasportare i prodotti semilavorati e i lavorati, è possibile tracciare perfettamente l'intero processo di lavorazione. Dall'arrivo delle soles in fabbrica all'accoppiamento di ogni suola con la propria tomaia, incluso tutto il processo di lavorazione artigianale della scarpa, tutte le fasi vengono ora registrate, consentendo ai responsabili della supply chain un livello di monitoraggio e di presidio ai massimi livelli. Per quanto riguarda il middleware, quando l'operatore avvicina il carrello dotato di tag all'antenna della sua postazione di lavoro, l'attivazione di un segnale luminoso gli



confirma che la lettura è stata effettuata. Tutte le letture dei tag vengono registrate in maniera puntuale e precisa, consentendo di realizzare una reportistica di dettaglio su ogni singolo processo.

I BENEFICI

- Il ritorno dell'investimento è assicurato in tempi rapidi: il costo del sistema RFID è infatti ampiamente ammortizzato da una velocizzazione delle procedure e da una maggiore qualità integrata nei processi di lavorazione e di distribuzione.
- L'uso della tecnologia RFID ha costituito un ottimo supporto al lavoro degli operatori, migliorandone l'efficienza.
- Il sistema consente ora la tracciabilità dettagliata di tutte le fasi di lavorazione, inclusi i processi di inscatolamento e di stoccaggio in magazzino.
- Il cliente è rimasto talmente soddisfatto della tecnologia RFID che sta pensando di utilizzarla anche per l'anticontraffazione.